

# E/D/E Vertriebskonzepte

**Das E/D/E bietet seinen Mitgliedsunternehmen unterschiedliche Vertriebskonzepte an, um die regionale Wettbewerbsfähigkeit auszubauen und zu stärken.**

In einer zunehmend durch Konzentration von Marktteilnehmern geprägten Handelslandschaft sind Maßnahmen gefordert, die die Wettbewerbsfähigkeit der mittelständisch geprägten Mitgliedsunternehmen stärken und Marktpositionen stabilisieren.

Schwerpunkt der im Team "PVH-Systeme" gebündelten Vertriebsaktivitäten ist die professionelle Bedarfsermittlung bestimmter Zielgruppen des Handwerks. Im Fokus stehen unter anderem Planungsleistungen zur Optimierung der Verkaufs- und Ausstellungsflächen, um eine bestmögliche Bedienung des Handwerks zu gewährleisten.

Die E/D/E Vertriebskonzepte teilen sich auf in "HANDWERKSTADT" und "PLUS 1 WERKZEUG" und "GreenMoto". Insgesamt haben sich 179 Unternehmen den drei Konzepten angeschlossen. Der kontinuierliche Erfahrungsaustausch zwischen Mitgliedern und Lieferanten gewährleistet die systematische Weiterentwicklung der Vertriebskonzepte.

Ergänzend zu den Verkaufsraum-Konzepten unterstützen Marketinginstrumente wie Kataloge, Prospekte oder Online-Shops die drei Vertriebskonzepte "PVH-Systeme".

## **Wesentliche Leistungsmerkmale sind:**

- enge Zusammenarbeit mit den bedeutendsten Markenherstellern und Innovationsführern
- spezielle Sortimente, die sich am Bedarf ihrer Zielgruppen orientieren
- zentrale Preis- / Stammdatenpflege
- perfekte logistische Unterstützung
- 24 Stunden Lieferservice für Kunden
- umfassende Marketingpakete
- Online-Shops
- regelmäßige E/D/E Betreuung sichert eine marktadäquate Weiterentwicklung
- **[HANDWERKSTADT](#)**

## **E/D/E Vertriebskonzept HANDWERKSTADT sichert Erfolg**

Die Leistungselemente dieses Vertriebskonzepts orientieren sich am Bedarf des holz- und metallverarbeitenden Handwerks sowie an dem kleineren Industriebetriebe. Kernstück bildet ein professionelles Verkaufsraumkonzept für Abhol-Kunden des Handwerks.

## **Wesentliche Vermarktungsinstrumente:**

- Fachkatalog (Umfang 1500 Seiten) mit den Schwerpunkten Elektrowerkzeuge, Maschinen, Maschinenzubehör, Hand-/Messwerkzeuge, Arbeitsschutz, Werkstattmaterial, Betriebseinrichtung und Befestigungstechnik
- monatliche Werbeaktionen für das Handwerk
- Einbindung in Online-Vermarktungskonzepte